



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ingeniería Industrial
Escuela Académica Profesional de Ingeniería Industrial

**Implementación del clúster alpaquero como estrategia
de desarrollo comunitario sostenible en la provincia de
Candarave – Tacna**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial

Modalidad Experiencia Profesional Calificada

AUTOR

Juan Emerson ARCOS ROSAS

ASESOR

Carlos Antonio QUISPE ATÚNCAR

Lima, Perú

2013

RESUMEN EJECUTIVO

El Cluster alpaquero de Tacna (es una concentración de negocios relacionados entre si, en una zona geográfica relativamente definida, de modo de conformar en si misma un polo productivo con ventajas competitivas), va a ser desarrollado en las comunidades alpaqueras de la provincia de Candarave, a una altitud de 3800 m.s.n.m., siendo los mismos pobladores de las comunidades que van a participar en el desarrollo de los negocios y explotar el potencial que se tiene en los recursos naturales (Alpacas, llamas) de la zona. El cluster se constituye como una gran alternativa, para mejorar la calidad de vida de dichas comunidades y anexos.

En el Capitulo I se **identificara las oportunidades del negocio** a desarrollarse en base al estudio realizado en campo e Internet, del cual se observa una cadena productiva donde el actor principal y mayor beneficiario es el intermediario, relegando a los comuneros a obtener unos ingresos mínimos. Para solucionar esta problemática se propone desarrollar un Cluster en la zona alto andina de Tacna, que articule los recursos de la zona de manera óptima, donde San Pedro es el eje principal por las ventajas comparativas que ofrece con respecto a las demás comunidades, los cuales serán proveedores de insumos o materias primas dependiendo de las ventajas que ofrezcan. Esto con la finalidad de tener un mayor impacto económico, técnico y social.

En el Capitulo II se realiza un **Estudio de Mercado** en el cual se puede observar una demanda creciente de los productos de alpaca (peletería) tanto a nivel local como internacional, esto como consecuencia de la creciente y sostenida demanda del turismo en el país y al prestigio artesanal reconocido a nivel internacional. En cuanto a la oferta se tiene a nivel Tacna una población de camélidos con tasa de crecimiento de 12 % y una tasa de mortalidad de 6.7 % en crías y 4 % en adultos anual, los cuales se constituyen en la reserva materia prima para nuestro negocio. Actualmente el precio de la piel de alpaca (1 m x 35 cm.) es de S/. 25.

En el Capitulo III se sustentara la **Localización de planta**, el cual, da como centro de operaciones a la localidad de San Pedro, por las ventajas comparativas que presenta con respecto a las demás localidades (ubicación estratégica para el acopio, servicios básicos, medios de comunicación).

En el Capítulo IV se basará en **describir los procesos productivos** de los productos de peletería, así como sustentar los recursos a utilizar (maquinaria, mano de obra, equipos etc.) para la definición del área y la distribución de planta. El área a utilizar según el requerimiento de recursos es de 75 m² y la capacidad instalada es de 4 und. / hora.

En el capítulo V se desarrollará la evaluación económica, de donde se observa un costo unitario de 19 S/. /und. con un punto de equilibrio de 11 und. /día para la línea de Osos de peluches; además considerando los estados financieros y los criterios de rentabilidad se tiene un periodo de retorno de 1 años con un margen de utilidades de 22 % mensual, con crecimiento mensual de 23 % a un TIR de 26%.